



ISSN 2785-0287

# L'identità

ANNO VIII NUMERO 138 EURO 1,50  
MERCOLEDÌ 14 GIUGNO 2023

Direttore Tommaso Cerno



## L'editoriale

### CHI TARDI ARRIVA

di TOMMASO CERNO



**H**o ascoltato in questi giorni i commenti su Silvio Berlusconi che provengono da sinistra. E ci ho ritrovato un senso di smarrimento, come se il vuoto improvviso lasciato da Berlusconi mostrasse che è stato lui l'unico elemento di unità del mondo progressista.

a pagina 2

## LA GHIGLIOTTINA

di FRIDA GOBBI

### GLI ATTACCHI POST MORTEM PER FARSI NOTARE

a pagina 6

## HOT PARADE

di Filippo Tabacchi a pagina 7

FEDELE CONFALONIERI

MARCO TRAVAGLIO

BIDEN

## L'INGRANDIMENTO

**TO**  
IL CONTRAPPASSO DI DAVIGO  
"UN ANNO E 4 MESI PER IL SUPER PM"

a pagina 6

## IL LUTTO

### IL DRAMMA IN UMBRIA È MORTA FLAVIA FRANZONI LA MOGLIE DI PRODI

CLAUDIA MARI a pagina 4



Montaggio di Gianluca Pascutti

I servizi da pagina 2 a 7

## La sfida della destra

### L'EREDITÀ DIFFICILE FRA DIASPORA E SUCCESSIONE

IVANO TOLETTINI a pagina 2

## Cosa cambia nel Pd

### CHE SINISTRA SENZA SILVIO LE MANOVRE DI RENZI

PECILE e SIRIGNANO a pagina 3 e 4

## Oggi i funerali

### L'ABBRACCIO A BERLUSCONI NELLA SUA MILANO

ELEONORA CIAFFOLONI a pagina 6

## Intervista a Marco Taradash

### Meloni riuscirà a conquistare gli elettori del Cav ma serve un nuovo Polo delle Libertà

EDOARDO SIRIGNANO a pagina 5



RUBRICHE

IN GIUSTIZIA

di ELISABETTA ALDROVANDI a pag 9

LIBERALMENTE CORRETTO

di MICHELE GELARDI a pagina 9

La leggerezza è nella nostra natura

Residuo fisso 14 mg/l

**LAURETANA**

L'acqua più leggera d'Europa



Il commercialista più famoso del piccolo schermo: "Aiuto gli italiani a capire mutui e tasse e quelli che hanno esigenza di comprendere i meccanismi fiscali e finanziari"

## Gianluca Timpone: "La fiducia dei clienti la mia soddisfazione"

di NICOLA SANTINI

È il commercialista più famoso del piccolo schermo, Gianluca Timpone. "Uno Mattina", "Citofonare Rai2", "Agorà" e "Vita in diretta" sono solo alcune delle trasmissioni della Tv di Stato, grazie alle quali è diventato un volto apprezzato dai telespettatori che continuano a riconoscergli il merito di riuscire a spiegare argomenti complessi in un modo comprensibile a tutti.

**Gianluca, finora quali sono i traguardi raggiunti di cui vai maggiormente fiero?**

Credo che per un commercialista il più grande traguardo sia la fiducia incondizionata dei clienti. Quando affidano a te le loro ansie e i loro problemi sapendo che sono sorvegliati e custoditi con attenzione, rigore e affidabilità. Poi, certo, sono anche felice del mio lavoro divulgativo in televisione e alla radio, ma al fondo la mia più grande soddisfazione è la fiducia dei clienti. È questo il vero patrimonio di cui vado maggiormente fiero.

**Da un po' di anni, il pubblico ti riconosce come "il commercialista più noto della Tv". Cosa ti ha spinto ad avvicinarti al piccolo schermo?**

Al di là della vanità, che è una componente irrinunciabile dell'essere umano, a spingermi verso la comunicazione nazionale popolare è stata l'esigenza di aiutare a rendere meno ostiche e spaventose materie come il sistema fiscale. La gente si orienta con difficoltà e spesso è spaventata. Ecco, io a un certo punto ho sentito questo dovere di fornire strumenti di analisi e di conoscenza che rendessero il fisco meno angosciante, meno alieno. Perché l'unico modo che i cittadini hanno di non vivere il fisco come un incubo è conoscerlo. Ma



(© Imagoeconomica)

per conoscerlo ci vogliono persone che sappiano rendere comprensibili concetti e argomenti in apparenza complicati e astrusi.

**Nel corso dell'ultima stagione televisiva sei stato particolarmente conteso tra i vari conduttori...**

Per me è una grande soddisfazione, anche se faccio una grande fatica, a stare dietro a tutto. Sono un divulgatore fiscale che sa stare al proprio posto, che sa capire immediatamente le esigenze dei programmi e degli autori, e non ho mai scantonato rispetto alle cose che

mi sono state chieste e ai tempi che mi sono dato. Sono un divulgatore soldatino, che risponde con disciplina alle richieste a volte concitate del sistema televisivo.

**Generalmente, quali sono le tematiche legate al tuo lavoro a cui i telespettatori si appassionano di più?**

I mutui, l'irpef, le tasse di successione, i risparmi, i titoli di stato, le controversie tributarie, le pensioni. Gli italiani, pur disordinati, hanno una grande esigenza di capire i meccanismi fiscali e finanziari di tutto ciò che contribuisce a mettere

"Credo di dare il massimo parlando delle mie materie che conosco"

in sicurezza il loro patrimonio e il futuro delle loro famiglie.

**Tra tutti i personaggi con cui hai finora collaborato, di chi conservi ricordi più piacevoli?**

Ne potrei citare, ma farei torto a qualcuno se dimenticassi di citarlo. Devo dire però che nonostante quel che si dice, la qualità dei conduttori della Tv con cui sinora ho lavorato è molto alta. Mi permetta solo di ricordare, tra i tanti, Ludovico di Meo, per anni vicedirettore di Rai1, direttore di Rai 2 Direttore della Tv di San Marino. la sua morte prematura mi ha molto ferito, perché Ludovico aveva professionalità, serietà e generosità nel fare una televisione alla portata di tutto. La sua morte per me è stata un vero disastro, a livello umano.

**Un personaggio con cui non hai ancora collaborato che ti incuriosisce?**

Sicuramente Fiorello. Sono certo che saprebbe rendere brillante anche le materie fiscali. E io mi sottoporrei con divertimento ai suoi sfottò e alla sua capacità dissacrante e demitizzante. Un fuoriclasse assoluto.

**A quali altri progetti ti stai dedicando?**

È un momento di crescita, sia nello studio che nel mio lavoro divulgativo. Il mio progetto è continuare a crescere, ma sempre con umiltà e comprendendo sempre a fondo le esigenze dei clienti e dei miei committenti televisivi. L'umiltà non è soltanto una mia indole caratteriale, ma un metodo imprescindibile per essere credibili di fronte agli altri.

## SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI



di Nicola Santini

**I**o sono basito di esser basito. Nel senso che, con tutto quel brutto a cui dovremmo essere ormai abituati, ci vuole del coraggio anche a meravigliarsi. Eppure tant'è. Lo schifo che ho sentito uscire da certe bocche è secondo solo a ciò che in certe bocche c'è entrato, passatemi il francesismo. Gente che con un uomo che, consvisibile o meno dal punto di vista politico, ha rappresentato l'imprenditoria e la comunicazione italiana, sente il dovere di sputare veleni ma che poi, interrogata sulle motivazioni, non ha la più pallida idea del perché di tanto schifo e del bisogno di esternalarlo. L'Italia ti perdona tante cose. Ha perdonato a Giuseppe Conte, ad esempio, di averci chiusi in casa a doppia mandata quando nel resto d'Europa si lavorava e si produceva. Alza gli occhi al cielo se si osa dire che Blanco poteva pure risparmiarsi il siparietto incivile a Sanremo, e così via. Ma c'è una cosa che l'Italia non ti perdona: i soldi e le donne.

A Berlusconi la politica è costata, anzitutto. Costata salute, costata denaro, costata ansia. Ma la gente sceglie sempre Barabba. Certi indignati a vedere Di Maio che parla a nome nostro nel Golfo non si indignano: si indignano quando uno come Berlusconi coi soldi suoi faceva quel che voleva. Forza, Italia. Evolviti.

## LETTERATURA

Una vita nell'editoria d'autore  
Piazza Armerina Book Festival  
premia il percorso di successo  
del talento di Aldo Dalla Vecchia  
Gli sarà consegnato alla prima edizione della Kermesse



(© Imagoeconomica)

conoscimento saranno la giornalista e scrittrice Silvana Giacobini, madrina del festival, e l'imprenditore Damiano Gallo, ideatore e conduttore della rassegna, oltre che volto del canale HGTV Warner Bros. Discovery.

La location è delle più prestigiose: il Museo Trigona, nel cuore del centro storico della città, davanti alla cattedrale.

Tra gli ospiti illustri annunciati per le due serate del 15 e 16 giugno: i giornalisti Mario Calabresi, Toni Capuozzo, Christian D'Antonio, Donatella Di Paolo, Mario Giordano; Giovanni Grasso (portavoce del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella); l'avvocato Daniela Missaglia; la presentatrice e manager Susanna Messaggio; lo scrittore Gianni Barbacetto; l'ex ministro Alfonso Pecoraro Scario; la presentatrice Roberta Termali; gli attori Aldo Baglio e Silvana Fallisi; l'agente letterario Marco Garavaglia; l'artista "che dipinge con il vino" Miky Degni.

La Settimana della letteratura



(© Imagoeconomica)

continuerà poi a Siracusa sabato 17 e domenica 18 giugno, con la terza edizione del Siracusa Book Festival e il Premio Letterario Alessandra Appiano, ideato e promosso da Damiano Gallo, che della giornalista e scrittrice era amico intimo.

A Siracusa, nell'incredibile cornice del Castello Maniace, saranno protagonisti tra gli altri lo scrittore Paolo Armelli, il politico Daniele Capezzone, le giornaliste Lorella Ridenti e Silvia Truzzi, il manager Alessandro Agnoli, la scrittrice Sarah Maestri, in due serate ricche di dibattiti ed eventi.

I due festival andranno in onda qualche giorno dopo sul circuito nazionale 7 Gold, in due appositi speciali tratti dalle quattro serate dei due festival gemelli.

## LIBRI

LA FEROCIA CON IL PIZZO  
IL FANCIULLINO  
DI PASCOLI VISTO DA  
LISA DI GIOVANNI

"La ferocia con il pizzo" torna in una nuova edizione negli scaffali delle migliori librerie di tutta Italia e negli store online, arricchita stavolta da splendide illustrazioni in stile manga a cura della talentuosa Stefania Diaferia che, dopo aver letto con molta attenzione le poesie, ha voluto rappresentare l'autrice così come la troviamo in copertina. Fresca e genuina ma assolutamente adatta per rappresentare una donna dalla spiccata sensibilità che non ha mai smesso di ascoltare il famoso fanciullino di pascoliana memoria, a lei tanto caro. Una grafica colorata e accattivante ha reso poi il testo ancora più fruibile e convincente.

35 anni di attività nel giornalismo, 30 in televisione, 10 nell'editoria (con 21 libri all'attivo, fra saggi, monografie, romanzi e raccolte di racconti): giovedì 15 giugno, in occasione della prima delle due serate del Piazza Armerina Book Festival, che si terrà nell'omonima cittadina in provincia di Enna, Aldo Dalla Vecchia riceverà il Premio alla carriera per la sua lunga attività editoriale e autoriale, tra giornali come "Epoca", "Corriere della Sera" e "Oggi", programmi televisivi sulle reti Mediaset come "Target", "Verissimo", "Il bivio", e libri dedicati a Mina, Franca Valeri, la storia della televisione (quest'ultimo in preparazione, e in uscita per Graphe.it) dopo l'estate.

A consegnargli il prestigioso ri-